

Хасанова Динора Рахимовна

Как обеспечить деятельность и безопасность авиакомпании для увеличения доходной части

Аннотация: Сегодня авиакомпания АО Uzbekistan Airways стремится повысить эффективность и безопасность своей деятельности в области доходной части, реализуя комплекс мероприятий по увеличению собственной доходности и это не легко так как авиакомпания переживает переломный период, связанной с пандемией COVID-19 и этапы восстановления.

В сложившейся ситуации с пандемией COVID-19 для повышения эффективности деятельности и обеспечения безопасности в доходной части, компания АО Uzbekistan Airways, стала оперативно реагировать на рыночные изменения, разворачивать работу по дальнейшему сокращению издержек, поиску новых методов работы и дополнительных источников доходов.

В данной статье рассматривается деятельность авиакомпании АО Uzbekistan Airways в области повышения доходности, планы и рекомендации, связанные с ее переходом на новый бизнес-модель.

Ключевые слова: Авиакомпания, АО Uzbekistan Airways, доходная часть, услуга, авиаперевозка, пассажир, безопасность, транспорт, Узбекистан.

Введение

Воздушный транспорт сегодня является одним из наиболее эффективных средств установления и углубления экономических и социальных связей между странами. В условиях глобализации авиационный транспорт стал одним из системообразующих элементов мировой экономики, который обеспечивает быстрое и комфортное перемещение пассажиров и различных видов грузов.

Авиакомпания – организация, производящая пассажирские и грузовые воздушные перевозки, авиационные работы.¹

В данной статье, мы рассмотрим государственную авиакомпанию Республики Узбекистан - АО Uzbekistan Airways (O‘zbekiston Havо Yo‘llari)², которая была основана в 1992 году и реорганизована согласно Указа Президента Республики Узбекистан от 27.11.2018 г. УП-5584. В конце 2019 года завершилась реструктуризация национальной авиакомпании «Ўзбекистон хаво йўллари» (НАК «Узбекские авиалинии»), в рамках которой были созданы два отдельных акционерных общества: АО Uzbekistan Airways³ и Uzbekistan Airports⁴.

АО Uzbekistan Airways выполняет рейсы в более чем 50 пунктов назначения, в том числе страны Европы, Азии и Северной Америки. Представительства авиакомпании действуют в 25 странах мира.

¹ Журнал «Airline Business», Выпуск №36. май 2020 г.

² <https://www.uzairways.com>

³ https://www.norma.uz/novoe_v_zakonodatelstve/

⁴ <https://www.uzavia.su/flot>

Штаб квартира находится в городе Ташкент, Узбекистан. Основным хабом является международный аэропорт Ташкента.

Парк самолетов авиакомпании АО Uzbekistan Airways состоит из Airbus A320-200 (в количестве 9 шт.), Boeing 757-200 (в количестве 5 шт.), Boeing 767-300ER (в количестве 6 шт.), Boeing 787-8 (в количестве 5 шт.).

Авиакомпания АО Uzbekistan Airways может по праву гордиться своим воздушным флотом. Узбекские Авиалинии - одна из немногих авиакомпаний СНГ, эксплуатирующих исключительно новые воздушные суда, производимые известными мировыми лидерами авиастроения.

Методы исследования

При изучении и исследовании данной статьи в основном использованы материалы, связанные с деятельностью и положением авиакомпании АО Uzbekistan Airways на сегодняшний день, что же необходимо сделать чтобы авиакомпания не потеряла свою прибыльность и прошла этот переломный период и увеличила свою доходную часть. Материалы собраны из официальных веб сайтов и текущих тенденции в авиакомпании АО Uzbekistan Airways.

Результаты исследования

Авиакомпания АО Uzbekistan Airways постоянно расширяет возможности для путешествий своих пассажиров, в том числе благодаря надежным партнерским отношениям с ведущими российскими и зарубежными компаниями.

В настоящее время деятельность участников рынка авиаперевозок сопряжена с преодолением последствий пандемии COVID-19, которая охватила все страны земного шара. Пандемия COVID-19 тяжелее всего ударила по сфере услуг, включая сектор авиаперевозок и туризма, где до настоящего момента сохраняется неопределенность относительно сроков обеспечения устойчивого развития.

Значительное сокращение количества пассажиров привело к отмене рейсов или к пустым рейсам между аэропортами, что, в свою очередь, значительно снизило доходы авиакомпаний и вынудило многие авиакомпании уволить сотрудников или объявить о банкротстве. Некоторые пытались избежать возврата денег за отмененные поездки, чтобы уменьшить свои убытки.

Производители авиалайнеров и операторы аэропортов также уволили сотрудников. По мнению некоторых комментаторов, разразившийся кризис пандемии - самый тяжелый из когда-либо встречавшихся в истории авиационной отрасли.

Каждый год, количество пассажиров, перевозимых АО Uzbekistan Airways, растет на 10-15% и к концу 2019 года составила более 4 млн. пассажиров, но случившаяся в 2020 году пандемия коронавируса COVID - 19, резко подорвала всю авиационную деятельность авиакомпании.

На сегодняшний день, во время пандемии COVID-19 авиакомпания АО

Uzbekistan Airways находится не в очень хорошем положении, и ее многочисленные факторы оказывают сдерживающее воздействие на развитие и негативно влияют на результативность деятельности и безопасность доходной части авиакомпании: замедление темпов роста экономики, снижение спроса на услуги воздушного транспорта, уменьшение программ финансирования, усиление конкурентной борьбы между перевозчиками, высокие цены на авиатопливо, увеличение стоимости современных авиалайнеров, услуг по наземному обслуживанию, аэропортовых сборов, фондов оплаты труда и отчислений в государственные бюджеты.

В целях противостояния перечисленным факторам авиакомпания АО Uzbekistan Airways сегодня стремится повысить эффективность и безопасность своей деятельности в области доходной части, реализуя комплекс мероприятий по увеличению собственной доходности.

Авиакомпания АО Uzbekistan Airways не может быть прибыльна, если у нее не будет дополнительного дохода. Выручка у авиакомпании АО Uzbekistan Airways за первое полугодие 2020 года, составила 1,77 трлн. сумов, чистый убыток - 767,7 млрд. сумов.

В сложившейся ситуации с пандемией COVID-19 для повышения эффективности деятельности и обеспечения безопасности в доходной части, компания АО Uzbekistan Airways, стала оперативно реагировать на рыночные изменения, разворачивать работу по дальнейшему сокращению издержек, поиску новых методов работы и дополнительных источников доходов.

22 февраля 2020 года собрав на специальное заседание с весь руководящий состав авиакомпании АО Uzbekistan Airways объявила о начале программы по сокращению издержек.

Глава авиакомпании АО Uzbekistan Airways - Илхам Махкамов заявил персоналу, что в течение следующих двух лет затраты должны быть уменьшены на 1,5 млрд. евро. Это необходимо для восстановления конкурентоспособности авиакомпании.

Продажа пассажирам дополнительных услуг во время пандемии, для авиакомпании АО Uzbekistan Airways, стала важным источником увеличения собственного дохода. Оплата сверхнормативного багажа, выбор места в салоне или заказ специального питания помогают пассажиру осуществить перелет с большим комфортом, а перевозчику увеличить доходную часть.

В 2020 году пандемия снизила спрос на авиапутешествия и, как следствие, стоимость тарифов на чартерные перелеты возросли, и доля дополнительных услуг в доходах авиакомпании, тоже, возросла.

Однако зачастую необходимость в заказе дополнительной услуги у пассажира появляется уже в аэропорту, во время регистрации на рейс. Чаще всего на стойке регистрации выясняется, что пассажиру необходимо оплатить сверхнормативный багаж. Но также может понадобиться выбрать более удобное место или пассажир вспоминает, что забыл заказать питание на борту.

Ведущая компания АО Uzbekistan Airways - во второй половине 2020 года, предложила своим клиентам дополнительные платные услуги при продаже

авиабилетов через веб-сайт (<https://www.uzairways.com>) - бронирование отелей и аренда автомобилей. Раньше оплатить эти услуги можно было только в кассе авиакомпании. Касса могла находиться в другом конце терминала, а в нее нужно было отстоять очередь. В условиях ограниченного времени до рейса это создавало неудобство, как пассажиру, так и авиакомпании.

На помощь пришли цифровые технологии. С сентября 2020 года авиакомпания АО Uzbekistan Airways начала внедрять мобильное решение (IT технологии), которое позволило осуществлять продажу и оплату дополнительных услуг авиакомпаний в аэропорту как до, так и после регистрации на рейс и до момента посадки на борт самолета. Также, введенные новшества в систему обслуживания клиентов, значительным образом обеспечило дополнительную прибавку в доходную часть авиакомпании.

Продажа услуги выполняется с помощью мобильной кассы, на которой установлено специальное обязательное приложение Leo PSS Mobile Sales на базе операционной системы Android. Это приложение позволяет найти пассажира на рейсе вручную или через сканирование маршрут - квитанции и посадочного талона. По последним данным спрос на данное приложение показал, что клиент, заказывая себе билет дополнительно с помощью приложения выбирает дополнительную платную услугу, которая приносит авиакомпании с каждого билета прибыль в размере 15% плюс к стоимости самого билета.

В сентябре 2020 года национальный авиаперевозчик Республики Узбекистан - АО Uzbekistan Airways возобновил регулярные рейсы в США, Белоруссию, Турцию, ОАЭ, Казахстан и Киргизию, а с 20 января 2021 года - в Таджикистан, в марте - в Германию и Индию, для повышения эффективности деятельности и безопасности собственного канала продаж, компенсации трудозатрат в офисах собственных продаж у АО Uzbekistan Airways, сегодня внедрен сервисный сбор за обслуживание пассажиров.

Еще, в рамках созданной программы увеличения доходной части авиакомпании, для клиентов была открыта дополнительная линия телефонного центра информации и бронирования услуги, по которой они предоставляются на платной основе через операторов мобильной связи и которые, также оказывают немало важную роль в безопасной деятельности авиакомпании.

В октябре 2020 года, авиакомпанией АО Uzbekistan Airways был внедрен сбор за обслуживание несопровождаемых детей, в ноябре 2020 года - дополнительная платная услуга по бронированию мест «повышенной» комфортности в салоне экономического класса, в процессе разработки другие сборы за предоставление сопутствующих услуг. Также, в качестве повышения доходной части, АО Uzbekistan Airways в январе 2021 года стали ограничивать ручную кладь и опустили тарифы на ее перегруз.

Данная система показала колоссальную прибыль для компании. Если до начала пандемии, авиакомпания за перегруз ручной клади, которая дозволялась в размере от 5 до 10 кг, брали дополнительную стоимость в размере от 5 до 10 евро за превышенный килограмм, от общего тарифа, в марте 2021 года, ее

стоимость сократилась, и на сегодняшний день составляет 1,5% от общего тарифа билета за превышенный килограмм.

Анализ

На сегодняшний день, в качестве своей деятельности в области повышения доходности, представители компании АО Uzbekistan Airways планируют ее перевести на новую бизнес-модель.

По этому поводу, 9 апреля 2021 года было организовано собрание, где представители авиакомпании АО Uzbekistan Airways ознакомили с презентацией новой созданной программы, Президента Республики Узбекистан о мерах по трансформации, и этим самым увеличения доходной части авиакомпании.

В данной программе освещались следующие моменты: в середине 2021 года ожидается сокращение расходов авиакомпании на 46,5 млн. долл, поставлена цель увеличения доходов на 40 млн. долл в год. Данные показаны на таблице 1.

Таблица 1

Сокращение расходов авиакомпании АО Uzbekistan Airways в 2021 году

Наименование	Сокращение расходов
сократить штат компании и её структурных организаций на 20%	на 3,9 млн долларов.
закрыть 20 неэффективных представительств за рубежом	на 3,5 млн долларов
упразднить должности двух региональных и главных представителей авиакомпании в ОАЭ и Китае	на 400 тысяч долларов
вывести из эксплуатации 12 неиспользуемых самолетов (Ил-76 и Ил 114)	на 380 тысяч долларов
отменить 9 нерентабельных авиарейсов (Париж, Рим, Милан, Амритсар, Мумбай, Бангкок, Токио, Куала-Лумпур и Джакарту	на 12,3 млн долларов
прекратить соглашения с 6 главными агентами по продаже билетов в России, Казахстане, Индии, Пакистане, Израиле и США	на 5 млн долларов
снизить комиссии зарубежных агентов по продаже авиабилетов с 9% до 5%	на 2,9 млн долларов
снизить расходы путём покупки топливно-смазочных материалов на основе тендера	на 18,1 млн долларов

Источник: Новости Республики Узбекистан 2021 год, <https://www.upl.uz>

Для этого планируется введение чартерных рейсов по востребованным направлениям и грузоперевозок по новым маршрутам, возможности онлайн -

регистрации и выбора мест на всех внутренних рейсах.

В соответствии с новой бизнес - стратегией АО Uzbekistan Airways планируется перевести на гибридную модель обслуживания - часть полетов будет осуществляться по принципу полного сервиса, часть - по принципу лоукостера. На направлениях, не пользующихся высоким спросом, будет отменен бизнес-класс с увеличением посадочных мест классом ниже.

В Узбекистане будет реализован комплекс мер по развитию транспортной логистики, расширению внешних и внутренних маршрутов и повышению качества транспортных услуг. Это предусмотрено Концепцией развития сферы туризма в 2019—2025 годах, утвержденной указом президента Шавката Мирзиёева “О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан”.

Интерпретация результатов

Концепцией предусмотрено превращение Узбекистана в крупный региональный транспортный “хаб” в сфере пассажирских перевозок. Указом образована Рабочая группа по кардинальному улучшению логистической привлекательности Узбекистана, а также координации работ по привлечению зарубежных авиакомпаний к полетам в местные аэропорты.

Основными задачами рабочей группы определены:

- кардинальное улучшение системы транспортных сообщений в республике для увеличения товарооборота, количества перевозимых пассажиров и инвестиций, в первую очередь из стран Европы и Юго-Восточной Азии;
- ускоренное решение вопросов привлечения авиакомпаний для увеличения потоков по линии зиёрат-туризма (паломнического), в том числе открытия регулярных авиарейсов из Индонезии;
- определение стратегически важных направлений полетов с целью привлечения турпотока;
- разработка гибкой системы скидок и преференций для зарубежных перевозчиков с целью запуска новых маршрутов в аэропортах страны;
- увеличение количества пассажиров на дальнемагистральных маршрутах путем создания стыковочных рейсов, в том числе в период «вне сезона»;
- проведение переговоров с иностранными и местными авиакомпаниями, а также рассмотрение их предложений и рациональное распределение их по аэропортам;
- упрощение механизма согласования чартерных рейсов;
- внедрение режима «открытое небо» в отдельных аэропортах страны;
- пересмотр нормативной-правовой базы с целью содействия созданию местных авиакомпаний;
- разработка документов по развитию транспортной перевозки туристов для обеспечения интермодальных перевозок внутри страны (автобусные, железнодорожные и авиаперевозки);
- сокращение расходов авиакомпаний и оптимизация цен на авиабилеты

для потребителей;

- увеличение количества маршрутов внутренних авиаперевозок между областями страны;
- совершенствование механизма закупки авиакеросина у иностранных поставщиков с обеспечением прозрачности и конкуренции в процессе закупки.

Предложения и рекомендации

Начиная с третьего квартала текущего года, планируется налаживание низкобюджетных рейсов на четырех самолетах Airbus A-320. Для развития дальнемагистральных направлений намечено взять в лизинг три лайнера Airbus A321 NEO LR, увеличить количество внутренних рейсов с нынешних 17 до 49 в неделю.

Для повышения удобства пассажиров планируется цифровизировать отрасль, включая внедрение системы онлайн - обслуживания Aerolabs и CRM-комплекса для управления работы с клиентами.

Также, в качестве своей деятельности и увеличения доходной части, с 28 марта 2021 года были открыты дополнительные авиалинии с целью развития внутреннего туризма авиакомпании. Авиакомпания АО Uzbekistan Airways приступает к выполнению ежедневным новым полетам по следующим маршрутам: Самарканд - Фергана, Самарканд - Ургенч, Наманган - Самарканд.

В качестве стабильного обеспечения собственной деятельности и безопасности в увеличении доходной части, авиакомпания АО Uzbekistan Airways в ближайшее время планирует развивать маршрутную сеть за счет открытия новых направлений и увеличения количества рейсов на уже существующих собственных маршрутах, а также расширять географию

полетов за счет активного сотрудничества с партнерами в рамках Код-шеринговых и интерлайн соглашений,

поддерживать стабильно высокое качество предоставляемых услуг, применяя современные технологии.

На направлениях, не пользующихся высоким спросом, будет отменен бизнес-класс с увеличением посадочных мест классом ниже. 51% доли в лоукостере планируют продать инвестору.

Заключение

В Узбекистане планируется создать не менее пяти авиакомпаний-резидентов в сфере гражданских авиаперевозок. Это предусмотрено проектом Государственной программы 2020 года «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики». Документом поставлена задача увеличить число авиарейсов на 2 800 за счет открытия новых и увеличения частоты текущих рейсов. Кроме того, в каждом аэропорту, где введен режим «открытого неба», планируется открыть по 10 новых международных рейсов до начала сезона «Лето-2021» по расписанию Международной ассоциации воздушного транспорта.

Правительство прикладывает все усилия для того, чтобы зарубежные

авиакомпанияи летали в Узбекистан. В частности, было объявлено о снижении стоимости аэропортовых услуг на 20 процентов, а также обеспечение конкурентоспособной цены на авиа керосин.

Уже существенно снижена цена на авиатопливо, которая составляет порядка 600-650 долларов за тонну. Также, в качестве пассажирского спроса на услуги авиакомпании АО Uzbekistan Airways, правительство рассматривает отмену ставки за обслуживание прибывающих пассажиров во всех региональных аэропортах.

И в заключении, следует отметить что вышеперечисленные меры помогут авиакомпании АО Uzbekistan Airways выйти из сложной ситуации и увеличить свою доходную часть.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Журнал «Uzbekistan airways». Выпуск №1. 2020 г.
2. Журнал «Уютное небо». Выпуск №23. 2020 г.
3. Журнал «Airline Business», Выпуск №36. май 2020 г.
4. Журнал «Авиатранспортное обозрение», Выпуск №55. 2021 г.
5. Журнал «Гражданская авиация», Выпуск №32. 2021 г.
6. <https://www.uzairways.com>
7. <https://www.uzavia.su/flot>
8. <https://kun.uz/ru/news/2020/02/22/>
9. <https://www.immigrantcentr.ru>
10. <https://www.podrobno.uz>
11. https://www.norma.uz/novoe_v_zakonodatelstve/
12. <https://www.gazeta.uz/ru/2019/01/05/logistics/>
13. <https://uz.sputniknews.ru>
14. <https://www.upl.uz>
15. <https://www.nuz.uz>
16. <https://www.uznayvse.uz>
17. <https://www.vesti.uz>